



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

SIKAP DAN MINAT MEMBELI PRODUK ORGANIK DI BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Abstrak Karya Akhir diserahkan kepada Panitia Komisi Ujian untuk mendapatkan Gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjan Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

SIKAP DAN MINAT MEMBELI PRODUK ORGANIK DI BANDA ACEH

Oleh:

Rizki Surya Erlangga

1409200020008

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Pembimbing Pertama : Dr. Nurdasila Darsono, SE, MM

Pembimbing Kedua : Dr. Sorayanti Utami, SE, MM

Makanan organik menjadi salah satu dari jenis makanan yang dianggap mampu melindungi konsumen dalam menjaga kesehatannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesadaran kesehatan dengan sikap konsumen pada makanan organik serta faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen agar mau membeli produk organik di Kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat Kota Banda Aceh, objek penelitian dibatasi hanya terhadap variabel sikap konsumen, kualitas produk, kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, norma subjektif dan minat beli konsumen. Penarikan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling terhadap 150 orang responden. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat pengaruh sikap konsumen, kualitas produk, kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, norma subjektif terhadap minat beli konsumen. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa sikap konsumen, kualitas produk, kesadaran lingkungan, kesadaran kesehatan, norma subjektif berpengaruh secara simultan maupun secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen terhadap produk organik di Kota Banda Aceh. Variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap minat beli produk organik di Banda Aceh adalah variabel sikap konsumen. Berdasarkan hasil penelitian maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima, yang berarti H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci: Produk Organik, Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Kesadaran Lingkungan, Kesadaran Kesehatan, Norma Subjektif dan Minat Beli Konsumen Organik.

ABSTRACT

Abstract of Final Paper submitted to the Examination Committee in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Management on the Graduate Program of Syiah Kuala University.

Consumer Attitude and Purchasing Intention to Product Organic in Banda Aceh

by:

Rizki Surya Erlangga

1409200020008

Concentration: Marketing Management

Supervisor : Dr. Nurdasila Darsono, SE, MM



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

Co-Supervisor : Dr. Sorayanti Utami, SE, MM

The organic food become one kind of food which can protect consumer in kept healthy. The purpose of this research is to determine the relationship between health consciousness and consumer attitude about organic food and many factors that can be influence to the consumer to buy product organic in Banda Aceh City. This Research did in civillian of Banda Aceh City, the objects of research is limited only to variable consumer attitude, product quality, environmental concern, health concern, subjective norms and purchasing intention. Sampling was done by the method of Purposive Sampling to 150 respondents. The result show consumer attitude, product quality, environmental concern, health concern, subjective norms can influence the purchasing intention of consumer organic in Banda Aceh. The result of this experiment indicate that the policy of consumer attitude, product quality, environmental concern, health concern, subjective norms influence either simultaneously or partially significant effect on the consumer organic in Banda Aceh. The variables that most influence purchasing intention in Banda Aceh is consumer attitude. Based on research hypotheses proposed in this study can be accepted, which means H_a accepted and H_o rejected.

Keywords: Product Organic, Consumer Attitude, Product Quality, Environmental Concern, Health Concern, Subjective Norms and Purchasing Intention of Organic Food.